



Axtschlag ist ein junges, aufstrebendes, international agierendes Unternehmen tätig im BBQ-Markt. 30 km südöstlich von Berlin erstreckt sich das Axtschlag Country. Hier produzieren wir hochwertigstes BBQ-Wood in allen denkbaren Sorten und Variationen. Wir bieten klassische Räucherhölzer sowie innovative Produkte, wie die Axtschlag Wood Planks, Wood Smoking Chips oder Wood Paper für's moderne BBQ.

Wir suchen **ab September 2015** einen

## **Praktikanten (m/w) Marketing**

### **Dein Profil:**

- Studium der Betriebswirtschaft, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, vorzugsweise mit Studienschwerpunkt Marketing
- Vorzugsweise erste Erfahrung im Marketing-Bereich
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen
- Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Begeisterung für den BBQ-Markt

### **Deine Aufgaben:**

- Marktbeobachtung und Recherche von relevanten Kooperationspartnern
- Erstellung von Wettbewerbs- und Marktpotentialanalysen
- Unterstützung des Teams beim Entwickeln neuer Vermarktungsstrategien
- Mitarbeit in Projekten
- Auftragsbearbeitung und Kundenbetreuung

### **Was wir Dir bieten:**

- Eigenverantwortung und interessenspezifische Schwerpunktsetzung
- Flexibler Start- & Endzeitpunkt sowie Dauer des Praktikums
- Mitgestaltung eines modernen und dynamischen Unternehmens im zukunftssträchtigen BBQ-Wachstumsmarkt
- Mitarbeit in einem (axt-)schlagkräftigen Team

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Für Auskünfte stehen wir Dir unter der Telefonnummer **033767 899537** gern zur Verfügung. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deines frühesten Eintrittstermins. Bitte bewirb Dich via E-Mail: **info@axtschlag.de**. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

