



Axtschlag ist ein junges, aufstrebendes, international agierendes Unternehmen tätig im BBQ-Markt. 30 km südöstlich von Berlin erstreckt sich das Axtschlag Country. Hier produzieren wir hochwertigstes BBQ-Wood in allen denkbaren Sorten und Variationen. Wir bieten klassische Räucherhölzer an, aber auch innovative Produkte wie die Axtschlag Wood Planks, Wood Smoking Chips oder Wood Paper für's BBQ.

Wir suchen **ab Mai 2015** einen

Junior Manager (m/w) Marketing

Dein Profil:

- Studium der Betriebswirtschaft, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, vorzugsweise mit Studienschwerpunkt Marketing
- Erste Erfahrung im Marketing-Bereich
- Du suchst die Herausforderungen und hast Lust darauf Neues zu gestalten
- Organisationstalent & Teamfähigkeit
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und souveränes Auftreten

Deine Aufgaben:

- Erstellung von Wettbewerbs- und Marktpotentialanalysen
- Entwickeln neuer Vermarktungsstrategien
- Produktmanagement
- Social Media Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortung eigener Projekte
- Vertriebstätigkeiten und Kundenbetreuung
- Unterstützung der Geschäftsführung

Was wir Dir bieten:

- Herausforderung, Gestaltungsspielraum und Spaß bei der Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten
- Eigenverantwortung und gestalterische Freiheit vom ersten Tag an
- Mitgestaltung eines modernen und dynamischen Unternehmens im zukunftssträchtigen BBQ-Wachstumsmarkt

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Für Auskünfte steht wir Ihnen unter der Telefonnummer **033767 899537** gern zur Verfügung. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deines frühesten Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen.

Bitte bewirb Dich via E-Mail: **info@axtschlag.de**. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

